

ÖGZ



Österreichischer
Städtebund

Das Magazin des Österreichischen Städtebundes

Mediadaten 2022



Sie erreichen mehr als 6.000 kommunale Entscheidungsträger:innen österreichweit!

Die Österreichische Gemeinde-Zeitung (ÖGZ) ist das offizielle Magazin des Österreichischen Städtebundes und informiert kommunale Entscheidungsträger:innen über politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Themen und Entwicklungen.

Zielgruppe:

Zu den Leser:innen der Österreichischen Gemeinde-Zeitung gehören Bürgermeister:innen und Vizebürgermeister:innen, Stadträt:innen, Gemeinderät:innen, Stadtamts- und Magistratsdirektor:innen, Gemeindevizepräsident:innen, leitende Gemeindebedienstete und Bezirkspolitiker:innen sowie Beamt:innen. Diese tragen die Verantwortung für kommunale Entscheidungen und Investitionen im Interesse der österreichischen Bürger:innen.

Zu den Abonnent:innen zählen auch Unternehmen, NGOs und Partnerorganisationen.

Der Österreichische Städtebund:

- ▶ Etwa 65 Prozent der Bevölkerung und 71 Prozent der Arbeitsplätze befinden sich in Österreichs Ballungsräumen – Tendenz steigend. Der Österreichische Städtebund steht für deren kommunale Interessen ein.
- ▶ Neben Wien und den Landeshauptstädten sind praktisch alle Gemeinden mit über 10.000 Einwohner:innen Mitglieder des Österreichischen Städtebundes. Die kleinste Mitgliedsgemeinde zählt knapp 1.000 Einwohner:innen.
- ▶ Der Österreichische Städtebund ist Gesprächspartner für die Regierung auf Bundes- und Landesebene und ist in der österreichischen Bundesverfassung (Art. 115 Abs. 3) ausdrücklich erwähnt.
- ▶ Präsident des Österreichischen Städtebundes ist der Wiener Bürgermeister Dr. Michael Ludwig, Generalsekretär ist Dr. Thomas Weninger.

Anzeigenformate und Preise:

Klassische Anzeigen:	Satzspiegel b x h	abfallend b x h	Preis 4c
1/1 Seite	180 x 233 mm	210 x 297 mm	EUR 2.980,-
1/2 Seite hoch	90 x 233 mm	105 x 297 mm	EUR 1.860,-
1/2 Seite quer	180 x 120 mm	210 x 146 mm	EUR 1.860,-
1/3 Seite hoch	57 x 233 mm	72 x 297 mm	EUR 1.390,-
1/3 Seite quer	180 x 72 mm	210 x 96 mm	EUR 1.390,-
1/4 Seite quer	180 x 55 mm	210 x 71 mm	EUR 1.120,-

Abfallendes Format: + 3 mm Überfüller.
 Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.
 Die Agenturprovision von 15 % wird bei Vorlage des Werbemittelscheins gewährt.
 Druckunterlagen: druckfähige PDF-Dokumente, weitere Formate auf Anfrage.
 Beilagen, Beihefter und Beikleber: Kalkulation nach Bedarf und Spezifikation.

Advertorial:

Advertorials sind redaktionell anmutende, kennzeichnungspflichtige Contentkooperationen mit verschiedenen Größenoptionen. Informationen und Bildmaterial werden von Ihnen bereitgestellt, von der Verlagsredaktion umgesetzt und mit Ihnen abgestimmt.

Advertorial:	Satzspiegel b x h	Zeichenanzahl/Umfang	Preis 4c
1/1 Seite	180 x 233 mm	ca. 2.500 Zeichen	EUR 2.390,-
1/2 Seite quer	180 x 120 mm	ca. 1.500 Zeichen	EUR 1.490,-

Nicht agenturprovisionierfähig.

Beispiele für Advertorials:

50 Jahre Raumplanung an der TU Wien

In Jahr 2020/21 beginnt die Stadtentwicklung Raumplanung für 50-jährigen Bestehen an der Technischen Universität Wien. Seit dem Beginn des Studiums „Angewandte Raumplanung und Kartographie“ im 1970/71 entwickelt sich die Stadtentwicklung bis heute ständig weiter.

Stufenloser Lintrac in BBG-Ausführung erhältlich
 Zu den Ausstattungshighlights gehören das 2F-Stufenlosgerinne made in Austria, die 4-Rad-Lenkung und die leistungsstarke Hydraulik. Mit dem TracLink-System macht Lintrac seine Fahrer zu den intelligentesten Fahrern ihrer Klasse. Dazu sind perfekt abgestimmte Anbaugeräte erhältlich.

Zustandserfassung: Ein Blick in die Substanz

Nur wer den Zustand eines Gebäudes kennt, kann die wirtschaftlich richtigen Entscheidungen für eine Immobilie treffen. Die BIG hat erfahrene Experten dafür.

Zahl sich das noch?

Die BIG hat erfahrene Experten dafür, die wirtschaftlich richtigen Entscheidungen für eine Immobilie zu treffen.

Vorläufige Erscheinungstermine und Hauptthemen 2022:

Ausgabe	Hauptthema	ET*	AT*	DU/A*	DU/I*
02/2022	Rückblick 70. Städtetag St. Pölten	9. 2.	7. 1.	14. 1.	21. 1.
03/2022	Frauen	3. 3.	31. 1.	7. 2.	14. 2.
04/2022	Europa	31. 3.	28. 2.	7. 3.	14. 3.
05/2022	Jugend	28. 4.	25. 3.	1. 4.	8. 4.
06/2022	Städtetag in Villach (1.–3. Juni)	27. 5.	25. 4.	2. 5.	9. 5.
07-08/2022	Rückblick 71. Städtetag Villach	9. 8.	7. 7.	14. 7.	21. 7.
09/2022	Daseinsvorsorge	7. 9.	5. 8.	12. 8.	22. 8.
10/2022	Finanzen	6. 10.	5. 9.	12. 9.	19. 9.
11/2022	Raumordnung/Flächensparen/Innenstadt	7. 11.	3. 10.	10. 10.	17. 10.
12/22-01/23	Kultur	7. 12.	7. 11.	14. 11.	21. 11.

*ET - Erscheinungstermin, *AT - Anzeigenschluss, *DU/A - Druckunterlagenschluss Advertorials, DU/I - Druckunterlagenschluss Inserate

Technische Daten:

Erscheinungsweise: 10 x im Jahr (mit 2 Doppelausgaben)

Auflage: 6.000 Exemplare

Versand: durch die Österreichische Post AG, persönlich adressiert

Heftformat: 210 x 297 mm, Satzspiegel: 180 x 233 mm

Anzeigenverkauf:

Norbert Jakob Schmid Verlagsges.m.b.H., 1040 Wien, Rechte Wienzeile 31, Top 1,

FN: 111923 v, HG Wien, DVR: 085 9095 UID: ATU14906306

Verkauf und Backoffice:

Daniela Borka, Tel.: +43/1/740 32-725, +43/664/883 250 60,

E-Mail: daniela.borka@schmid-verlag.at

Bankverbindung:

Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien, IBAN: AT67 3307 2000 0005 7828, BIC: RLBBAT2E072

Advertorials sind bezahlte Einschaltungen und unterliegen der Verantwortung der Anzeigenabteilung.

Informationen zur DSGVO: www.schmid-verlag.at/datenschutz.pdf

Impressum:

ÖGZ – Österreichische Gemeinde-Zeitung, Medieninhaber und Herausgeber: Österreichischer Städtebund, 1082 Wien, Rathaus, Tel. +43/1/4000-89993, oegz@staedtebund.gv.at, www.staedtebund.gv.at, Leitung: Generalsekretär Dr. Thomas Weninger, Chefredaktion Österreichischer Städtebund: Mag.^a Katharina Kunz
 Verleger: Bohmann Druck und Verlag Ges. m. b. H., 1040 Wien, Rechte Wienzeile 31, Top 1, Geschäftsführer: Mag.^a DDR.ⁱⁿ Gabriele Ambros, KR Gerhard Milletich, Chefin vom Dienst: Carina G. Wiesner