

# ÖGZ



Österreichischer  
Städtebund

---

Das Magazin des Österreichischen Städtebundes

**Mediadaten 2026**



## Sie erreichen mehr als 6.000 kommunale Entscheidungsträger:innen österreichweit!

Die Österreichische Gemeinde-Zeitung (ÖGZ) ist das offizielle Magazin des Österreichischen Städtebundes und informiert kommunale Entscheidungsträger:innen über politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Themen und Entwicklungen.

### **Zielgruppe:**

Zu den Leser:innen der Österreichischen Gemeinde-Zeitung gehören Bürgermeister:innen und Vizebürgermeister:innen, Stadträt:innen, Gemeinderät:innen, Stadtamts- und Magistratsdirektor:innen, Gemeindevizepräsident:innen, leitende Gemeindebedienstete und Bezirkspolitiker:innen sowie Beamt:innen. Diese tragen die Verantwortung für kommunale Entscheidungen und Investitionen im Interesse der österreichischen Bürger:innen.

Zu den Abonnent:innen zählen auch Unternehmen, NGOs, Medien und Partnerorganisationen.

### **Der Österreichische Städtebund:**

- ▶ Etwa 65 Prozent der Bevölkerung und 71 Prozent der Arbeitsplätze befinden sich in Österreichs Ballungsräumen – Tendenz steigend. Der Österreichische Städtebund steht für deren kommunale Interessen ein.
- ▶ Neben Wien und den Landeshauptstädten sind praktisch alle Gemeinden mit über 10.000 Einwohner:innen Mitglieder des Österreichischen Städtebundes. Die kleinste Mitgliedsgemeinde zählt knapp 1.000 Einwohner:innen.
- ▶ Der Österreichische Städtebund ist Gesprächspartner für die Regierung auf Bundes- und Landesebene und ist in der österreichischen Bundesverfassung (Art. 115 Abs. 3) ausdrücklich erwähnt.
- ▶ Präsident des Österreichischen Städtebundes ist der Wiener Bürgermeister Dr. Michael Ludwig, Generalsekretär ist Dr. Thomas Weninger.

# Anzeigenformate und Preise:

Klassische Anzeigen:	Satzspiegel b x h	abfallend b x h	Preis 4c
1/1 Seite	180 x 233 mm	210 x 297 mm	EUR 3.300,-
1/2 Seite quer	180 x 120 mm	210 x 146 mm	EUR 2.100,-
1/3 Seite hoch	57 x 233 mm	72 x 297 mm	EUR 1.600,-
1/3 Seite quer	180 x 72 mm	210 x 96 mm	EUR 1.600,-
1/4 Seite quer	180 x 55 mm	210 x 71 mm	EUR 1.300,-

Abfallendes Format: + 3 mm Überfüller.  
 Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.  
 Die Agenturprovision von 15 % wird bei Vorlage des Werbemittelscheins gewährt.  
 Druckunterlagen: druckfähige PDF-Dokumente, weitere Formate auf Anfrage.  
 Beilagen, Beihefter und Beikleber: Kalkulation nach Bedarf und Spezifikation.

# Advertorial:

Advertorials sind redaktionell anmutende, kennzeichnungspflichtige Contentkooperationen mit verschiedenen Größenoptionen. Informationen und Bildmaterial werden von Ihnen bereitgestellt, von der Verlagsredaktion umgesetzt und mit Ihnen abgestimmt.

Advertorial:	Satzspiegel b x h	Zeichenanzahl/Umfang	Preis 4c
1/1 Seite	180 x 233 mm	ca. 2.500 Zeichen	EUR 2.700,-
1/2 Seite quer	180 x 120 mm	ca. 1.500 Zeichen	EUR 1.700,-

Nicht agenturprovisionierfähig.

# Beispiele für Advertorials:

**50 Jahre Raumplanung an der TU Wien**  
 Im Jahr 1926/27 beginnt die Studierrichtung Raumplanung der 10-jährigen Bauabteilung an der Technischen Universität Wien. Bis zum Beginn des Studiums „Jahrgang Raumplanung und Raumordnung“ im Herbst 1971 entwickelt sich die Studierrichtung bis heute ständig weiter.

**Stufenloser Lintrac in BBG-Ausführung erhältlich**  
 Zu den Ausstattungshighlights gehören die 2F-Stufenleiter made in Austria, die 4-Roll-Leistung und die leistungsstarke Hydraulik. Mit dem TracLink-System macht Lintrac seine Taktionen zu den intelligentesten Fahrgängen Ihrer Klasse. Dazu sind perfekt abgestimmte Anbaugeräte erhältlich.

**Zustandserfassung: Ein Blick in die Substanz**  
 Nur vor dem Zustand eines Gebäudes kennt, kann die wirtschaftlich richtigen Entscheidung für eine Investition treffen. Die BIG hat erfahrene Experten dafür.

**Zustandserfassung: Ein Blick in die Substanz**  
 Die BIG hat erfahrene Experten dafür.

## Vorläufige Erscheinungstermine und Hauptthemen 2026:

Ausgabe	Hauptthema	ET*	AT*	DU/A*	DU/I*
01/2026	<b>Resiliente Stadt</b>	7. 1.	3. 11.	24. 11.	5. 12.
02/2026	<b>Frauen</b>	11. 3.	2. 2.	16. 2.	23. 2.
03/2026	<b>Städtetag Leoben</b>	13. 5.	30. 3.	20. 4.	27. 4.
04/2026	<b>Europa</b>	8. 7.	1. 6.	15. 6.	22. 6.
05/2026	<b>Rückblick Städtetag</b>	2. 9.	27. 7.	10. 8.	17. 8.
06/2026	<b>Finanzen</b>	4. 11.	1. 10.	12. 10.	19. 10.

\*ET - Erscheinungstermin, \*AT - Anzeigenschluss, \*DU/A - Druckunterlagenschluss Advertorials, DU/I - Druckunterlagenschluss Inserate

### Technische Daten:

**Auflage:** 6.000 Exemplare

**Versand:** durch die Österreichische Post AG, persönlich adressiert

**Heftformat:** 210 x 297 mm, Satzspiegel: 180 x 233 mm

### Anzeigenverkauf:

Bohmann Druck und Verlag Gesellschaft m.b.H., 1040 Wien, Rechte Wienzeile 31, Top 1

### Verkauf:

Daniela Borka, Tel.: +43/1/740 32-725, +43/664/883 250 60

E-Mail: daniela.borka@bohmann.at

Julia Luef-Rötzer, Tel.: +43/664/829 77 62

E-Mail: julia.luef-roetzer@bohmann.at

### Bankverbindung:

UniCredit Bank Austria AG, IBAN: AT45 1200 0006 5309 2700, BIC(SWIFT) BKAUATWW

Advertorials sind bezahlte Einschaltungen und unterliegen der Verantwortung der Anzeigenabteilung.

Informationen zur DSGVO: [www.bohmann.at/datenschutz.html](http://www.bohmann.at/datenschutz.html)

### Impressum:

ÖGZ – Österreichische Gemeinde-Zeitung, Medieninhaber und Herausgeber: Österreichischer Städtebund, 1082 Wien, Rathaus, Tel. +43/1/4000-89993, oegz@staedtebund.gv.at, www.staedtebund.gv.at, Leitung: Generalsekretär OSR Dr. Thomas Weninger, MLS, Chefredaktion Österreichischer Städtebund: Mag.ª Katharina Kunz, Verleger: Bohmann Druck und Verlag Ges. m. b. H., 1040 Wien, Rechte Wienzeile 31, Top 1, Geschäftsführer: KR Gerhard Milletich, Chefin vom Dienst: Carina G. Wiesner